



Ledere i trivsel er bedre ledere

Tre værktøjer guider dig som leder, din
ledergruppe og din organisation
til større ledertrivsel

Værktøjerne er udviklet i et samarbejde mellem
Finansforbundet, Finanssektorens Arbejdsgiverforening og Heiberg
med støtte fra Velliv Foreningen

Tre værktøjer til at øge din trivsel som leder

I projekt 'Styrk lederes trivsel og resultater' er udviklet tre digitale værktøjer, som har til formål at styrke din trivsel som leder – både individuelt, i ledergruppen og i organisationen som helhed.

De tre værktøjer guider dig og dine lederkollegaer til at styrke jeres trivsel. Værktøjerne kan bruges sammen eller hver for sig.



Alle tre værktøjer indeholder nyttige hjælperedskaber og viden til processerne, bl.a. skabeloner til de konkrete outputs (plakater, action cards, ledaftaler osv.), spørgsmål til refleksion, forslag til temaer, spørgsmål osv.



Værktøj 1 handler om at styrke din personlige trivsel som leder. Det består af tre trin:

1. Du guides til at vælge to temaer – et, du lykkes godt med og et, hvor du gerne vil lykkes bedre. Du skal øge din indsigt i de to temaer ved at reflektere over, hvordan du hhv. kan forstærke det positive og dæmpe det negative i de to temaer.
2. Du skal lave en ledaftale med dig selv – for at øge fokus på det, som er vigtigt for din trivsel. Du får hjælp gennem spørgsmål til refleksion og en skabelon til selve aftalen.
3. Du skal søge støtte hos din nærmeste leder – aftal at mødes og vælg to punkter, du ønsker at drøfte, som kan løfte din trivsel.

Du kan læse mere om projektet [bag](#)



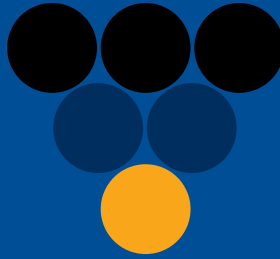
Værktøj 2 handler om at styrke ledelsesgruppen ved at sætte spot på jeres samarbejde og resultater. Det består af tre trin:

1. I skal forberede dialogen ved hver især at svare på 20 spørgsmål om jeres samarbejde og resultater, se en video og læse en artikel.
2. I skal gennemføre et møde på to timer, hvor I taler om hvad der er vigtigst for jeres samarbejde, og hvor I vælger to temaer og laver en plakat med aftaler om, hvordan I arbejder med de to temaer i gruppen.
3. I skal følge systematisk op på aftalerne på plakaten ved at afsætte 15 minutter på hvert møde i ledelsesgruppen.



Værktøj 3 handler om at lave en plan for ledertrivsel i din del af organisationen for at styrke forretningen. Det består af tre trin:

1. I skal udpege en projektleder for arbejdet og på et møde prioritere de vigtigste temaer for ledernes trivsel, hvor I også planlægger, hvordan samarbejdsorganisationen og lederne inddrages. På mødet laver I også en køreplan med datoer for de næste skridt i processen.
2. I skal kvalificere arbejdet med de temaer, I har valgt, gennem en struktureret dialog og udarbejde et action card med konkrete tiltag for hvert tema.
3. I skal udgive en plan for ledertrivsel med de samlede action card. Planen skal udgives på en platform i organisationen, fx intranettet. Alle ledergrupper skal melde tilbage om, hvordan de bruger planen til at øge ledernes trivsel. I skal følge op og gøre status på arbejdet hver fire- seks måneder.



Næste skridt i arbejdet med din ledertrivsel: **Bestil værktøjerne**

Hvis du vil arbejde med et eller flere af værktøjerne, som er præsenteret i denne folder, skal du bestille dem på ledertrivsel.dk. Det forudsætter, at du samtidig giver samtykke til, at vi må kontakte dig om et par måneder for at høre om dit arbejde med viden og værktøjer fra projektet.

Scan koden og bestil værktøjerne her:

